

Acaba Derneği

İletişim ve Sosyal Medya Politikası

Acaba Derneği, iletişim ve sosyal medya stratejilerini şeffaf, kapsayıcı ve etik bir yaklaşımla yürütmeyi taahhüt eder. Bu politika belgesi, derneğin topluluklarıyla etkili bir şekilde iletişim kurmasını, sosyal medyada olumlu bir etki yaratmasını ve platformlar üzerinden projelerinin yayılmasını sağlamaya yönelik rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Temel İlkeler

- Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** Dernek, sosyal medya hesapları ve diğer iletişim kanalları aracılığıyla faaliyetlerini ve projelerini şeffaf bir şekilde paylaşır. Takipçilere ve destekçilere düzenli olarak bilgi verilerek hesap verebilirlik sağlanır.
- Kapsayıcılık:** Tüm iletişim materyalleri ve sosyal medya paylaşımları, toplumsal cinsiyet eşitliğine, eşitlikçi dile ve farklılıklara duyarlı bir şekilde hazırlanır. Ayrımcılık veya ötekileştirici bir dile yer verilmez.
- Çocuk Hakları ve Mahremiyet:** Dernek, çocuklarla ilgili tüm paylaşımlarında çocuk haklarını ön planda tutar. Çocukların yüzleri izinsiz olarak paylaşılmaz, kimlik bilgileri gizli tutulur.
- Etik Kurallar:** Tüm iletişim ve sosyal medya faaliyetleri, doğruluk, tarafsızlık ve etik ilkeler çerçevesinde gerçekleştirilir. Yanlış bilgi yayılması önlenir ve kriz durumlarında özenli bir dil kullanılır.
- Topluluk Katılımı ve Etkileşim:** Takipçi ve destekçilerle aktif etkileşim kurularak görüş ve geri bildirimler dikkate alınır. Sosyal medya, toplumsal farkındalık yaratma ve dayanışma için bir araç olarak kullanılır.

Sosyal Medya Kullanımı

- Platformlar:** Dernek, Instagram, YouTube, X, LinkedIn ve Facebook platformlarını aktif olarak kullanır. Her platformun dinamiklerine uygun, düzenli olarak içerik üretilir.
- İçerik Paylaşımı:**
 - Projelerin ilerlemesi, etkinlik duyuruları ve başarı hikayeleri paylaşılır.
 - Sosyal medya kampanyaları, projelerin destekçi bulması ve toplumsal farkındalığın artırılması için kullanılır.
 - Paylaşılan tüm içeriklerde doğruluk ön planda tutulur.

3. İçerik Onayı: Tüm sosyal medya içerikleri, paylaşım öncesi sorumlu bir kişi tarafından onaylanır. Hassas içerikler için özellikle zen gösterilir.

4. Geri Bildirim Mekanizması: Takipçilerin mesajları ve yorumları düzenli olarak kontrol edilir. Eleştiriler ve sorular yapıcı bir yaklaşımla yanıtlanır.

5. Kriz Durumları: Sosyal medyada ortaya çıkabilecek kriz durumları için bir kriz iletişim planı hazırda bulundurulur. Yanıtlar hızlı ve profesyonel bir şekilde verilir.

İşbirlikleri ve Etiketleme

- İşbirliği yapılan kişi ve kurumlar sosyal medya paylaşımlarında doğru bir şekilde etiketlenir ve belirtilir.
- Sponsorlara ve destekçilere teşekkür mesajları yayınlanarak şeffaf bir iletişim sağlanır.

Sonuç

Acaba Derneği, sosyal medya ve iletişim faaliyetlerini toplumsal fayda sağlamak, projelerini duyurmak ve toplulukla etkin bir bağ kurmak amacıyla kullanmaya devam edecektir. Bu politika, iletişimde şeffaflığı ve etik değerleri korumak için bir rehber işlevi görecektir.